



## **Les compétences de l'acteur au service de l'entreprise**

Formations - Événementiel - Lancement produit - Vidéos pédagogiques

# COMÉDIEN

**Le format ludique du théâtre en entreprise permet d'apprendre par l'expérience du jeu de rôle.**

Le regard du comédien et sa singularité se posent sur l'entreprise. Il apporte sa bienveillance lors de mise en situations vraisemblables en jouant un personnage réaliste et cohérent.

Le contexte, les attitudes et le langage caractéristique sont pris en compte. Différents profils et émotions sont proposés, les scènes sont jouées de manière vivante en respectant les contraintes. Du feed-back est donné à la suite des simulations.

**Performances et commandes thématiques font aussi partie de ces prestations.**

*Paroles de stagiaires :*

*“J’ai aimé les simulations avec Sébastien. Elles ont beaucoup plus d’impacts que quand on joue avec un collègue.”*

*“Sébastien a très bien joué les sentiments. Il n’y a pas de volonté de mettre l’autre en difficulté.”*

*“Sébastien s’adapte à tous les scénarios en fonction de ce qu’on lui demande. C’est vraiment très bien.”*



## 1 LES TECHNIQUES THÉÂTRALES POUR MIEUX COMMUNIQUER

Les techniques théâtrales permettent l'utilisation consciente du corps dans sa globalité, des pieds à la tête. Elles nous apprennent aussi à prendre conscience de nos émotions. De plus, ces techniques développent l'écoute de soi et l'écoute des autres. Elles aident à acquérir concentration et respect des contraintes.

L'acteur est au service d'une histoire ; le salarié est au service d'une entreprise. Ils doivent chacun harmoniser forme et contenu pour être convaincant.

“On fait du théâtre parce qu’on a l’impression de n’avoir jamais été soi-même et qu’enfin on va pouvoir l’être”. Louis Jouvet.

## **& FORMATEUR**

**Spécialiste du développement personnel**

**La pédagogie par l’expérience en 4 phases** (expérience, observation, analyse et transfert) est la méthodologie de travail.

### **PUBLICS CIBLÉS :**

**Managers, Commerciaux, Techniciens, Conseillers Relation client, Salariés**

#### **2 PRENDRE LA PAROLE EN PUBLIC**

Un orateur prend la parole en public devant un groupe. Les informations sont claires et pertinentes. Sa présentation rassure et captive son auditoire. Derrière cette facilité, l’orateur s’est en fait approprié une technique : son corps est engagé dans la prise de parole, son discours est structuré, il s’exprime sans se couper de ce qu’il ressent, gère son stress grâce à la respiration et n’oublie pas de prendre en compte son auditoire.



#### **3 GÉRER SON STRESS**

Le stress, c’est ce que nous ressentons face à une situation menaçante. Repérer ce qui crée notre stress, écouter les sensations dans nos corps, exprimer ce qu’on éprouve et répondre aux exigences de l’environnement, c’est le parcours proposé dans ce programme pour réduire le stress.

#### **4 S’AFFIRMER DANS SON CONTEXTE PROFESSIONNEL**

L’affirmation de soi, c’est savoir exprimer son opinion, ses sentiments et ses besoins. C’est une attitude intérieure qui consiste à croire que nous avons une valeur. C’est le pouvoir d’agir face à son environnement. Dans ce module, on apprend à exprimer ce qu’on ressent tout en restant attentif à l’autre et au contexte.



## LES RÉFÉRENCES :

BRANDALLEY • BAYARD • CASINO • CAMAÏEU • CLUB MED • ERICSSON • ESIEA FONCIÈRE DE L'IMMOBILIER • FRANCE TÉLÉCOM • ORANGE • FUJITSU SIEMENS ESTP • MAIRIE DE LOUVECIENNES • MANUTAN • PEUGEOT • RENAULT • SOCOPA TOTAL • TRUFFAUT • TRW • UNESCO • UNIVERSITÉ PARIS X • UNIVERSITÉ NICE SOPHIA ANTIPOLIS • CHRISTIAN DIOR • SUZUKI • ACCOR • FINAREF • TOYOTA UNESCO • RATP • PARIS PLAGE • PALAIS DES GLACES • LE ZEBRE • MUSÉE DU QUAI BRANLY • THÉÂTRE NATIONAL DE LONDRES • FESTIVAL CHALON DANS LA RUE MAIRIE DE BOUGIVAL • ALLIANCE FRANÇAISE • CASA ENCENDIDA • LA FILATURE

## CONTACT :

[sebastien@comedien-formateur.com](mailto:sebastien@comedien-formateur.com)

Tel : 06.86.80.50.67

5 bis Impasse du Bois  
93260 Les Lilas

Siret : 50789045700025